

# HORSE BASED TOURISM MÁRKA – HBT

## A jó és a vonzó szolgáltatás nem elegendő!!

Fontos, hogy a szolgáltatást a megfelelő módon, a megfelelő időben és a megfelelő embereknek mutassuk be. Ennek eléréséhez azonban egy erős márkára van szükség.

A grafikai arculat építi a márka identitását és tükrözi a márka stratégiáját, jövőképét, karakterét és küldetését

## A KÖZPONTIÉLKITŰZÉS

A HBT márka célja a kapcsolatok kiépítése és a piacra jutás, az új turisztikai programok fenntartható hatásának és láthatóságának elérése, amelyek egy vonzó, változatos, magas színvonalú, megbízható és speciális ajánlatban egyesülnek, és megfelelnek különféle célcsoportok számára: kisgyermekes családok, gyerekek és fiatalok nagyobb csoportja, fiatal utazók, idősek, fogyatékossgal élő személyek csoportjai, "incentive" és "team building" csoportok.



## KINÉZET

HBT logó ötvözi a nevet, a rövidítést és a szimbólumokat felismerhető formában. A logó kerek alakú. Ez szimbolizálja a turisztikai élményt a lovak világában és a természettel való szinergiát. A zöld szín kapcsolódik a természethez, képviseli a frissességet, a fenntartható fejlődést és a természettel való harmóniát. A kék szín a vizet ill. a folyót jelképezi, amely szintén szimbolizálja a természetet, a fenntartható fejlődést, a természettel és a környezettel való együttélést. A kék és a zöld színek pszichológiai jellemzői a nyugalom, a pihenés, a szabadság és az elégedettség. A logó tartalmazza a "Horse Based Tourism" márkanévet és a HBT rövidítést.



## A MÁRKA SZEMÉLYISÉGE

A márka személyisége a márka belső (értékek, filozófia, kultúra), külső (teljes kép, épületek) és viselkedési tulajdonságainak egésze. Már maga a márka neve jelzi, hogy ez egy kaland lovakkal a turizmus területén. A választott tipológiát tekintve a HBT márka erőteljes személyiséggel rendelkezik. Tehát azt üzeni a potenciális ügyfelekről - turistákról, hogy sportosak, erősek, természetesek és "kültérik" (szeretnek kint tartózkodni). Olyan csoportokat céloz meg, akik kalandot, felfedezést és kikapcsolódást keresnek a vadon élő lovakkal, aktívak, kalandszeretők és természetvédők, miközben tiszteletben tartják az adott környezet hagyományait, helyi kínálatát és örökségét. A színekombináció tükrözi a tervezett termékek fenntartható orientációját és a természeti erőforrások integrációját, ami egyértelművé teszi, hogy a HBT márka a zöld turizmusra épül, és követi a fejlődés trendeit.

## A NÉV ÉS A KÉPEK VÉDELME

A márka a szervezet szellemi tulajdonát képezi, és a javainak fontos része, mivel az immateriális javak közé tartozik, amelyeket meg kell védeni az optimális érték elérése érdekében. Az optimális szellemi tulajdonkezelés segíti a szervezet elhelyezkedését az iparág vezetőinek körében - növeli a termékek láthatóságát és szolgáltatást nyújt, előnyt biztosít a versenytársakkal szemben, és garantálja a szabad mozgást a piacon. A HBT védjegyet a Szlovén Szellemi Tulajdoni Iroda védi.



# SIKERES TURISZTIKAI CÉLÁLLOMÁSOK HORSE BASED TOURISM - HBT

A mai turisták azért utaznak, hogy megtörjék a mindennapi élet monotonitását, egyre inkább az aktív pihenés mellett, a kreativitás és a sokféleség mellett döntenek. A HBT programok élményt nyújtanak a természetben, a hagyományos elemeket korszerű megoldásokkal egészítik ki, és arra törekszenek, hogy sikeres és vonzó határokon átnyúló célállomásokat alakítsanak ki. A HBT márka tehát a sikeres turisztikai célpontok kreativitását, fenntarthatóságát és innovációját tükrözi, kombinálva az úgynevezett MODEL 10 A elemekkel

- ✓ **Awareness - Tudatosítás ill. informálás:** Alapvető fontosságú, hogy a turisták, a HBT-programok felhasználói és szolgáltatói tisztában legyenek azok tartalmával, lehetőségeivel és kötelezettségvállalásaikkal. Ezt szemináriumokon és képzési programokon keresztül biztosítjuk a turizmus és a lovas szakemberek, valamint a széleskörű nyilvánosság számára. A HBT tartalma az örökség turizmusának zöld formáin alapszik, hozzájárulva ezzel a természeti és kulturális örökség megőrzéséhez és a fenntartható megközelítések tudatosságának növeléséhez.
- ✓ **Attractiveness - Vonzereje:** a HBT programok innovatív megközelítésekkel gazdagítják a már meglévő turisztikai ajánlatokat (három innovatív 21. századi kocsimodell, lovaspark, kiállítási és élmény lovaskocsi központ létrehozása), összekapcsolják a meglévő helyi ajánlatokat (szolgáltatók?) az új turisztikai programmal (olyan kocsi útvonalak létesítése, amelyek a helyi kínálatra és a természeti és kulturális örökség elemeire épülnek), így válik vonzóvá a különböző célcsoportok részére.
- ✓ **Activities - Tevékenységek:** a HBT integrált turisztikai programjai különféle lóalapú tevékenységeket foglalnak magukban (lovaskocsizás, lovaglás, sétalovaglás, kocsi túra), a helyi szolgáltatók bevonásával.
- ✓ **Availability - Elérhetőség:** a határokon átnyúló HBT programokat egy átfogó kommunikációs stratégiával összhangban mutatják be, amely magában foglalja a célcsoportok különböző csatornákon keresztüli tájékoztatását (média hozzájárulások, közösségi hálózatok, HBT weboldal, kiadványok és kiállítások).
- ✓ **Access - Hozzáférhetőség:** a turisztikai szolgáltatásokhoz való hozzáférés biztosítása a fogyatékkal élő személyek számára az idegenforgalmi szolgáltatások független felhasználása céljából. A HBT programok a hagyományos lovasturizmussal ellentétben a szélesebb közönség számára alkalmasak. A 21. századi kocsi süllyedő mechanizmussal van felszerelve, amely megkönnyíti a mozgáskorlátozottak számára a feljutást, és egy kerekesszék is elhelyezhető rajta.
- ✓ **Appearance - Megjelenés, kinézet:** a tervezett termékek láthatósága, általános megjelenése és pozitív benyomása. A HBT programok láthatósága a közös márka logón, a közös média szerepléseken és kiállításokon való részvételen, valamint az érintettek hálózatán alapul.
- ✓ **Appreciation - Érték:** létrehozás ill. növelés. a tervezett turisztikai programok értékének és minőségének növelése. Ezt a HBT szervezetek által alkotott informális érdekcsoportja biztosítja, amely lehetővé teszi egy támogató környezet megteremtését a növekedés és a fenntarthatóság biztosítása érdekében.
- ✓ **Action - Végrehajtás:** az új HBT üzleti modell alapján stratégiai és marketing tervek végrehajtása, a HBT termékek és szolgáltatások versenyképességének és sikeres marketingjének biztosítása érdekében.
- ✓ **Assurance - Biztonság:** a biztonsági követelményeknek, valamint az átláthatóság és a hitelesség elveinek való megfelelés. A HBT koncepció azon szervezetek együttműködésének eredménye, amelyek évek óta szakmai tevékenységet folytatnak a lovas és a lovaskocsi turizmus területén.
- ✓ **Accountability - Hatékonyság, ellenőrzés:** a programok minőségének és relevanciájának mérése a HBT koncepció értékelésére szolgáló elemzési terve alapján.